**АННОТАЦИЯ**

**программы практики**

|  |  |
| --- | --- |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг |
| **Тип практик** | **Учебная практика**  |
| по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| **Формы проведения практик** | дискретно  |
| **Способы проведения практики** | выездная/стационарная |
| **Объем**  | 3 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | зачет (с оценкой) |
| **Место практики в структуре ОПОП** | блок 2вариативная часть |
| **Цели (содержание) практики**  |
| получение первичных профессиональных умений и навыков, в том числе и навыков научно-исследовательской деятельности |
| **Перечень планируемых результатов практики**  |
| **сформировать у обучающихся** |
| ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию |
| ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности |
| ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия |
| ПК-1  владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; |
| ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели |
| **Отчетные документы (материалы) по практике**  |
| Договор (если практика не в УрГЭУ) |
| Совместный рабочий (график) план проведения практики |
| Индивидуальное задание |
| Характеристика  |
| Отчет |
| **Перечень учебной литературы** |
| **Основная литература**1. [Солосиченко, Т. Ж.](http://webirbis.usue.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ARHIV&P21DBN=ARHIV&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Солосиченко,%20Т.%20Ж.)    Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / Т.Ж. Солосиченко. - Екатеринбург: [Изд-во УрГЭУ], 2017. - 121 с. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 120 <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf>.

2. Изакова, Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Б. Изакова ; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [б. и.], 2018.3. Токарев, Б. Е. **Маркетинг** инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата [Электронный ресурс] : [монография] / Б. Е. Токарев. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 264 с.<http://znanium.com/go.php?id=983585>4. Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг. Что должен знать маркетинговый аналитик [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль — «Маркетинг») (квалификация (степень) — «бакалавр») / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 288 с. <http://znanium.com/go.php?id=1014746>**Дополнительная литература** 1. Жадько, Евгения Александровна. Макроэкономика [Электронный ресурс]. Лекция 2: Маркетинговые исследования. - [Екатеринбург]: [б. и.], 2018.
2. <http://lib.wbstatic.usue.ru/video/usue_19.mp4>
3. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 300 с. <http://znanium.com/go.php?id=544241>
4. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "**Менеджмент"**, "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. <http://znanium.com/go.php?id=415135>

**Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**Электронный каталог ИБК УрГЭУ (<http://lib.usue.ru/> );Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/> )ЭБС издательства «ЛАНЬ» (<http://e.lanbook.com/> );ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/> );ЭБС Троицкий мост ([http://www.trmost.ru](http://www.trmost.ru/) )ЭБС издательства ЮРАЙТ (<https://www.biblio-online.ru/> );Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» (<http://www.spark-interfax.ru/> );Университетская информационная система РОССИЯ (<https://uisrussia.msu.ru/> ).Архив научных журналов NEICON ([http://archive.neicon.ru](http://archive.neicon.ru/) ).Обзор СМИ Polpred.com ([http://polpred.com](http://polpred.com/) )Ресурсы АРБИКОН ([http://arbicon.ru](http://arbicon.ru/) )Научная электронная библиотека КиберЛенинка ([http://cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru/) ) |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| не реализуются |
| **Описание материально-технической базы необходимой для проведения практики** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюсwww.ivr.ru Сайт «Инвестиционные возможности России»www.oecd.org Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развитияwww.worldbank.org Официальный сайт Мирового банкаwww.wto.org Официальный сайт Всемирной торговой организацииwww.un.org Официальный сайт ООНwww.unctad.org Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитиюhttp://www.midural.ru/ - Официальный сайт Правительства Свердловской областиhttp://mvs.midural.ru/ - Официальный сайт Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской областиwww.executiveplanet.com – Сайт о деловой культуре разных стран мираwww.e-xecutive.ru – Сайт для менеджеров |
| **Описание МТО лаборатории (рабочего места)**Реализация практики осуществляется на предприятиях (согласно заключенным договорам) ли УрГЭУс использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов деятельности обучающихся, предусмотренных программой практики. Для работы с документированной информацией практиканту необходимо наличие помещения, оснащенного спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам. Для проведения защиты практики требуется аудитория и мультимедийное оборудование. |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Чупина Д.А.

Заведующий кафедрой мировой экономики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мальцев А.А.